



中国汽车行业月度运行报告(2007年1-2月)

一、产销形势及特点

1. 受春节长假等因素影响,2月我国汽车产销比1月明显下降,其中产量降幅略高于销量

2月,我国汽车产销57.05万辆和55.34万辆,环比下降25.12%和22.83%,同比增长7.63%和14.90%。前2个月,汽车累计产销139.22万辆和127万辆,同比增长31.92%和25.04%。

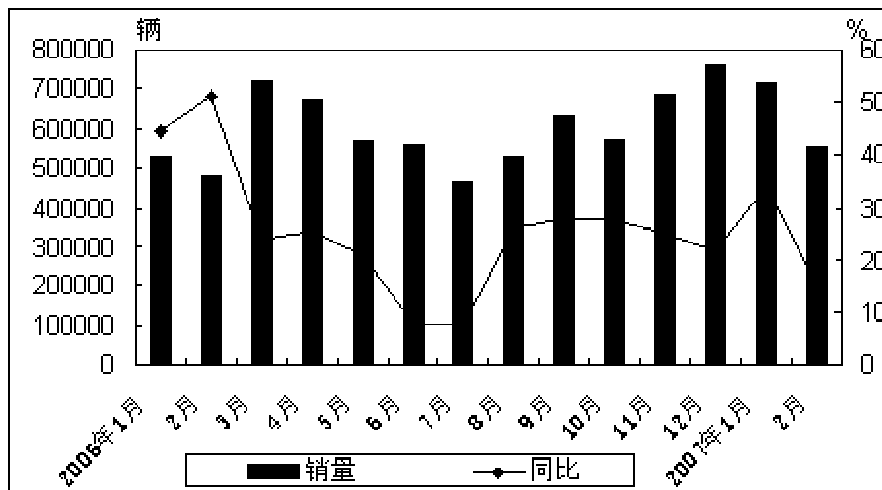
前2个月销量排名前十位的企业依次是上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、哈飞、华晨和吉利,分别销售25.78万辆、19.68万辆、15.80万辆、11.58万辆、9.30万辆、7.04万辆、5.85万辆、4.59万辆、4.27万辆和3.67万辆。这十家企业共销售汽车107.56万辆,占汽车销售总量的84.69%。

2007年前2月汽车产销总体情况 单位:万辆

	汽车		乘用车		商用车	
	产量	销量	产量	销量	产量	销量
2006年1月	52.16	53.01	39.16	41.89	13	11.11
2月	52.98	48.12	37.78	34.47	15.19	13.67
3月	73.28	72.15	49.97	48.6	23.31	23.55
4月	68.61	67.295	48.31	46.84	20.31	20.45
5月	58.11	56.75	41.35	39.36	16.76	17.39
6月	57.89	56.2	43.06	40	14.83	16.19
7月	49.87	46.71	36.7	33.26	13.17	13.45

8月	50.48	52.81	35.81	37.80	14.67	15.01
9月	64.38	63.50	45.84	45.57	18.54	17.93
10月	58.88	57.63	42.22	41	16.66	16.63
11月	70.13	68.9	50.90	49.97	19.23	17.93
12月	71.2	78.52	52.21	58.84	18.99	20.69
2007年1月	52.16	53.01	39.16	41.89	13.00	11.11
2月	57.05	55.34	42	41.77	15.05	13.57
2007年1-2月	139.22	127	98.75	97.01	40.47	29.99
同比增长	31.92%	25.04%	27.66%	26.30%	43.64%	21.14%

2006年1月-2007年2月汽车销售走势图



2. 乘用车各车型产销环比均有所下降，轿车市场排量分化加大

2月，乘用车产销42万辆和41.77万辆，环比下降26.00%和24.41%，同比增长10.56%和20.55%。分车型看，2月份乘用车各品种产销环比均呈现一定下降。其中，轿车产销30.50万辆和29.78万辆，环比下降28.58%和28.16%，同比增长15.70%和25.86%；MPV产销1.52万辆和1.37万辆，环比下降18.75%和25.34%，同比增长11.64%和14.70%；SUV产



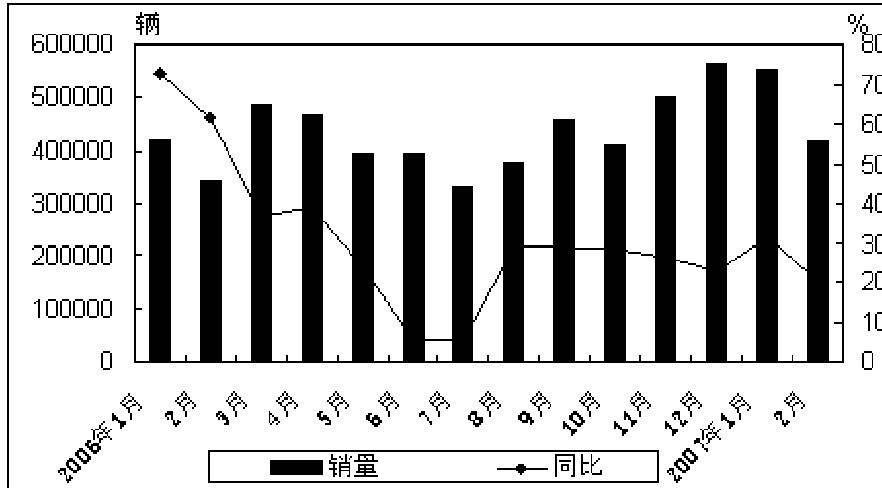
销 1.93 万辆和 1.92 万辆, 环比下降 17.94%和 16.52%, 同比增长 29.09%和 32.74%; 交叉型乘用车产销 8.04 万辆和 8.70 万辆, 环比下降 18.12%和 10.02%, 产量同比下降 8.25%, 销量同比增长 4.21%。

2007 年 2 月乘用车产销情况表

		乘用车	轿车	MPV	SUV	交叉型
生产	2 月产量 (辆)	419972	304996	15222	19332	80422
	环比 (%)	-26.00	-28.58	-18.75	-17.94	-18.12
	同比 (%)	10.56	15.70	11.64	29.09	-8.25
	1-2 月累计 (辆)	987535	732041	33957	42891	178646
	累计同比 (%)	27.66	34.57	26.61	39.21	3.89
销售	2 月销量 (辆)	417651	297756	13690	19240	86965
	环比 (%)	-24.41	-28.16	-25.34	-16.52	-10.02
	同比 (%)	20.55	25.86	14.70	32.74	4.21
	1-2 月累计 (辆)	970169	712235	32027	42288	183619
	累计同比	26.30	33.21	28.36	43.49	2.56

前 2 个月, 我国乘用车累计产销 98.75 万辆和 97.01 万辆, 同比增长 27.66%和 26.30%。其中, 轿车产销 73.20 万辆和 71.22 万辆, 同比增长 34.57%和 33.21%;MPV 产销 3.40 万辆和 3.20 万辆, 同比增长 26.61%和 28.36%;SUV 产销 4.29 万辆和 4.23 万辆, 同比增长 39.21%和 43.49%;交叉型乘用车产销 17.86 万辆和 18.36 万辆, 同比增长 3.89%和 2.56%。

2006 年 1-2007 年 2 月乘用车销售市场走势图



2月份轿车市场1.0L及其以下、2.5L以上两个排量档次销售下滑特别大，导致市场份额明显减小。1.0L及其以下轿车市场份额下跌2.42个百分点，主打微轿市场的夏利、奥拓、豪情、路宝和北斗星，以及QQ等，销售都是两位数下降。主要原因在于现有车型老化；低配置无法满足用户需要；产品升级达标慢，难符合国家对汽车安全环保的高要求。此外，东风标致206等时尚小型轿车对微轿市场的冲击力度有增无减，抢占了不少微轿市场。而1.0-1.6L的经济型轿车，则依然占据市场“半壁江山”；1.6-2.5L的中级轿车，市场份额在38%左右变动。

2007年2月轿车分排量销量及其市场份额 单位：辆，%

排量	2月份销量	2月份份额	1-2月销量	1-2月份额
总销量	297756	100.0	712235	100.0
1.0L及其以下	19273	6.47	52969	7.44
1.0-1.6L	161536	54.25	379459	53.28
1.6-2.5L	114362	38.41	274296	38.51
2.5L以上	2585	0.87	5511	0.77

2月份，销量排名前十位的轿车生产企业依次是：上海大众、上海



通用、一汽大众、奇瑞、北京现代、广州本田、东风日产、吉利、天津一汽和神龙，分别销售 3.08 万辆、3.02 万辆、2.48 万辆、1.87 万辆、1.69 万辆、1.65 万辆、1.39 万辆、1.36 万辆、1.34 万辆和 1.32 万辆。2 月份，上述十家企业共销售 19.20 万辆，占轿车销售总量的 64.47%。

1-2 月，轿车销量排名前十位的企业依次是：上海通用、上海大众、一汽大众、奇瑞、北京现代、吉利、广州本田、天津一汽、神龙和东风日产，分别销售 6.75 万辆、6.50 万辆、5.68 万辆、5.16 万辆、4.78 万辆、3.67 万辆、3.54 万辆、3.44 万辆、3.35 万辆和 3.25 万辆。1-2 月，上述十家企业共销售轿车 45.12 万辆，占轿车销售总量的 63.35%。

2007 年 2 月 2 月份乘用车企业轿车销售排行

排行	企业	2 月销量 (辆)	企业	1-2 月销量 (辆)
1	上海大众	30752	上海通用	67514
2	上海通用	30228	上海大众	65030
3	一汽大众	24770	一汽大众	56806
4	奇瑞	18681	奇瑞	51572
5	北京现代	16888	北京现代	37793
6	广州本田	16486	吉利	36713
7	东风日产	13944	广州本田	35435
8	吉利	13569	天津一汽	34405
9	天津一汽	13411	神龙	33522
10	神龙	13197	东风日产	32475

3、商用车产销增速较快回落

2 月，商用车产销 15.05 万辆和 13.57 万辆，环比下降 22.55%和 17.53%，同比增长 0.22%和 0.42%。其中，客车产销 1.30 万辆和 1.35 万辆，环比下降 28.46%和 26.35%，同比增长 15.43%和 26.27%；货车产销 9.21 万辆和 8.33 万辆，环比下降 19.25%和 13.21%，同比下降 10.62%



和 13.10%；客车底盘产销 4222 辆和 4633 辆，环比下降 60.19%和 56.58%，同比增长 4.95%和 30.65%；货车底盘产销 2.92 万辆和 2.37 万辆，环比下降 26.56%和 16.02%，同比增长 7.08%和 20.77%；半挂牵引车产销 1.21 万辆和 1.06 万辆，产量环比增长 1.83%，销量环比下降 6.94%，同比增长 1.6 倍和 94.55%。

1-2 月，商用车累计产销 40.47 万辆和 29.99 万辆，同比增长 43.64%和 21.14%。其中，客车产销 3.10 万辆和 3.19 万辆，同比增长 27.84%和 34.39%；货车产销 26.60 万辆和 17.88 万辆，同比增长 39.28%和 5.01%；客车底盘产销 1.48 万辆和 1.53 万辆，同比增长 56.56%和 63.87%；货车底盘产销 6.89 万辆和 5.19 万辆，同比增长 41.24%和 47.48%；半挂牵引车产销 2.39 万辆和 2.20 万辆，同比增长 1.9 倍和 1.4 倍。

2007 年 2 月商用车产销情况

	指标名称	商用车	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆
生产	2 月产量 (辆)	150535	12953	92125	12074	4222	29161
	环比 (%)	-22.55	-28.46	-19.25	1.83	-60.19	-26.56
	同比 (%)	0.22	15.43	-10.62	159.60	4.95	7.08
	1-2 月累计 (辆)	404682	31044	266012	23931	14828	68867
	累计同比 (%)	43.64	27.84	39.28	190.74	56.56	41.24
销售	2 月销量 (辆)	135730	13515	83301	10593	4633	23688
	环比 (%)	-17.53	-26.35	-13.21	-6.94	-56.58	-16.02
	同比 (%)	0.42	26.27	-13.10	94.55	30.65	20.77
	1-2 月累计 (辆)	247538	26.27	-13.10	94.55	30.65	20.77
	累计同比 (%)	21.14	34.39	5.01	143.80	63.87	47.48



二、效益增长

1. 总体效益继续保持良好态势

主要表现在：前 2 月汽车行业尽管产销量增速下滑，但销售收入继续保持快速水平，行业利润在去年高增长基数的基础上，仍实现大幅攀升。

前 2 月，汽车行业销售收入同比增长 33.32%，增速基本上维持在去年的较快增长水平。实现利润总额同比增长 70.43%，增速超过 2006 年平均水平，且这是在 2006 年同期利润增长达到 144% 的高基数条件下实现的，充分反映出 2007 年前 2 月汽车行业效益的良好发展态势。

2005 年以来规模以上汽车制造企业效益指标变化趋势 单位：亿元，%

	产品销售收入		利润总额		亏损企业亏损额	
	累计值	同比	累计值	同比	累计值	同比
200602	1837.72	36.68	80.59	143.84	17.85	-40.5
200603	3205.43	36.68	152.72	87.36	25.21	-20.48
200604	4508.61	33.92	228.26	89.99	26.71	-38.43
200505	5702.61	32.98	283.95	70.83	46.19	-3.21
200506	7000.99	31.83	358.15	58.49	52.95	0.36
200607	8098.06	30.19	405.56	50.28	62.17	1.03
200608	9258.65	30.2	464.14	48.08	67.38	-5.48
200609	10580.85	30.74	529.18	47.52	72.55	-8.73
200610	11724.22	30.18	593.37	46.6	76.76	-9.89
200611	13129.52	30.66	668.88	44.09	78.23	-12.36
200612	14651.32	29.46	752.17	44.44	88.13	-8.8
200702	2507.27	33.32	138.59	70.43	20.05	3.6

数据来源：国家统计局

2. 企业毛利率上升

受钢材价格以及煤电等燃料价格上涨等因素的影响，2007 年前 2



月，规模以上汽车制造企业的销售成本同比增长仍较快，达到 33.23%，不过，在企业产销总体规模继续增加条件下，汽车企业 2007 年单车成本有所下降，体现在价格持续下降形势下毛利率上升。前 2 月，规模以上汽车制造企业的平均毛利水平比 2006 年同期以及全年平均水平都有所上升，截至到 2 月末，毛利率水平为 15.62%，比 2006 年同期和全年平均分别高出 0.12 个和 0.64 个百分点。

2005 年以来规模以上汽车制造企业成本与毛利水平变化

	产品销售成本		企业毛利率%
	累计值 (亿元)	同比%	
200602	1553.76	34.1	15.5
200603	2715.4	34.92	15.3
200604	3811.87	31.81	15.47
200605	4830.30	31.38	15.3
200606	5922.40	30.65	15.4
200607	6866.02	29.32	15.2
200608	7845.86	29.31	15.26
200609	8986.76	30.29	15.07
200610	9969.20	30.02	14.97
200611	11150.57	30.24	15.07
200612	12456.69	29.39	14.98
200702	2115.88	33.23	15.62

数据来源：同上

注：毛利率 = (1 - 销售成本 / 销售收入) * 100%

3. 资产资金运营尚好

(1) 资产负债率比较稳定

前 2 月，汽车行业资产负债率总体上比较稳定，与 2006 年同期以及全年水平相比，略有所上升，属于正常波动范围。



规模以上汽车企业总资产负债 单位：亿元，%

	总资产	总负债	资产负债率
200602	11147.53	6280.71	56.34
200603	11597.94	6522.59	56.24
200604	11882.60	6752.87	56.83
200605	12079.75	6977.73	57.76
200606	12185.93	6975.62	57.24
200607	12245.55	6924.41	56.55
200608	12350.59	6961.50	56.37
200609	12513.10	7087.14	56.64
200610	12636.67	7188.94	56.89
200611	12885.30	7339.37	56.96
200612	13203.21	7416.04	56.17
200702	13404.85	7628.25	56.9

数据来源：同上

(2) 存货和应收帐款增长略有偏快

前 2 月，规模以上汽车行业产成品库存同比增长 29.61%，增速攀升至近 2 年来的最高点，略有所偏快。不过考虑到同期全行业工业总产值的增长水平，库存增长仍在可控范围内。前 2 月，全行业工业总产值增长达到 35%，库存增长与这一增速相比，仍有一定差距。

2007 年前 2 月规模以上汽车行业的应收帐款同比增长达到 22.69%，继续延续 2006 年中期以来的攀升局势，不过考虑到同期销售收入 33.32% 的增速水平，应收帐款增长也尚在可控范围内，略有所偏快。

规模以上汽车企业存货周转和应收帐款周转变化的

	产成品	同比增长	应收帐款净额	同比增长
2007 年 2 月末	888.27	29.61	1667.96	22.69
2006 年底	838.73	26.08	1617.24	20.5
2006 年 9 月末	840.95	16.54	1587.18	14.75



2006年6月末	767.06	15.16	1568.09	17.66
2006年3月末	712.30	5.3	1545.95	23.26
2005年底	669.35	5.71	1331.63	16.27
2004年底	613.1	31.96	1069.96	19.73

数据来源：同上

三、进出口

2007年2月份整车进口比上月明显下降，出口保持小幅增长；与上年同期相比，进口总额有所下降，出口创汇继续保持较快增长。2月份汽车商品进出口总额为40.06亿美元，其中进口总额12.82亿美元，比上月下降34.38%，同比下降10.05%；出口创汇27.24亿美元，比上月下降1.45%，同比增长68.84%。1—2月全国汽车商品累计进出口总额为87.29亿美元，其中进口总额32.40亿美元，同比增长19.05%；出口总额54.89亿美元，同比增长54.83%。

1、整车进口环比下降同比增长

2月份进口各类汽车1.47万辆，比上月下降25.01%，同比增长29.75%；进口金额4.46亿美元，比上月下降35.86%，同比增长4.64%。2月份主要汽车进口品种中，轿车和小型客车与上月比，降幅均超过30%；越野车降幅超过15%。其中，小型客车进口1028辆，比上月下降32.90%，同比增长22.09%；轿车进口6938辆，比上月下降30.49%，同比增长21.15%；越野车进口6007辆，比上月下降16.56%，同比增长43.95%。2月份上述三个品种共进口1.40万辆，占汽车进口总量的95.24%。

1—2月累计进口各类汽车3.43万辆，同比增长18.60%；累计进口金额11.44亿美元，同比增长9.71%。其中，轿车进口1.69万辆，同比增长38.85%，累计进口金额5.51亿美元，同比增长3.01%；越野车进口1.32万辆，同比下降2.55%，累计进口金额3.94亿美元，同比下降1.64%；小型客车进口2560辆，同比增长30.28%，累计进口金额0.68亿美元，同比增长1.1倍。

2、零部件及其他汽车相关商品进口额环比下降

2月份汽车零件、附件及车身进口7.27亿美元，比上月下降30.12%，



同比下降 12.94%；汽车、摩托车轮胎进口 1035 万美元，比上月下降 21.79%，同比增长 8.34%；其他汽车相关商品进口 4440 万美元，比上月下降 23.09%，同比下降 20.61%。2 月份上述三个品种共进口 7.82 亿美元，占全国汽车商品进口总额的 61%。

1—2 月汽车零件、附件及车身累计进口金额 17.70 亿美元，同比增长 25.59%；汽车、摩托车轮胎累计进口金额 2357 万美元，同比增长 40.35%；其他汽车相关商品累计进口金额 1.02 亿美元，同比增长 4.29%。1—2 月上述三个品种累计进口金额 18.96 亿美元，占全国汽车商品进口总额的 58.52%。

3、整车出口环比小幅增长

2 月份汽车整车共出口 3.73 万辆，比上月增长 8.04%，同比增长 98.56%；出口创汇 4.29 亿美元，比上月增长 22.52%，同比增长 89.86%。在汽车主要出口品种中，轿车、客车和载货车与上月比均呈现较快增长，其中轿车增幅最为明显。2 月份轿车出口 10039 辆，比上月增长 28.69%，同比增长 1.3 倍；载货车出口 15479 辆，比上月增长 12.80%，同比增长 59.46%；客车出口 4733 辆，比上月增长 14.08%，同比增长 2.4 倍。2 月份上述三类汽车品种共出口 3.03 万辆，占汽车出口总量的 81.23%。

1—2 月汽车累计出口 7.19 万辆，同比增长 88.87%，累计出口创汇 7.79 亿美元，同比增长 86.97%。其中，载货车累计出口 2.92 万辆，同比增长 53.19%，累计出口创汇 1.97 亿美元，同比增长 40.36%；轿车累计出口 1.78 万辆，同比增长 75.02%，累计出口创汇 1.32 亿美元，同比增长 85.34%；客车累计出口 0.89 万辆，同比增长 2.3 倍，累计出口创汇 1.12 亿美元，同比增长 48.23%。

四、价格

据国家发改委价格监测中心对全国 36 个大中城市监测，2007 年 2 月份国产汽车与进口汽车价格均呈下降走势。

2 月份，国产汽车价格比上月下降 0.86%，降幅小有增加。其中，



乘用车价格下降幅度较小，商用车价格降幅较大。乘用车价格环比下降 0.51%，降幅与上月基本持平。其中，基本型乘用车与微型客车受需求拉动，价格分别比上月上涨 0.15%和 0.61%；运动型乘用车价格则比上月下降 1.27%。2 月份商用车价格比上月下降 1.10%，降幅增加 0.74 个百分点，其中客车价格下降成为拉动商用车价格下降的主要动力。2 月份客车价格环比降幅达 1.97%，轻型、大型客车价格分别比上月下降 2.74%和 1.71%。载货汽车受原材料涨价成本上升等因素影响，价格小幅上涨，环比涨幅 0.50%，与上月基本持平。轻型、中型、重型载货汽车价格环比涨幅分别为 2.86%、-2.28%和 1.71%。

2 月份进口汽车价格经过年初短暂上涨，价格出现整体小幅回落，月环比下降 0.69%，其中进口轿车、进口越野车价格双双走低，环比分别比上月下降 0.05%和 1.55%。



中国发展门户网
<http://www.chinagateway.com.cn>
www.chinagate.com.cn
www.chinagateway.org.cn

制作:



中国发展门户网 <http://www.chinagateway.com.cn/>;
www.chinagate.com.cn/; www.chinagateway.org.cn/

友情站点:



全球招标投标网 <http://www.toubiao.info/>



财经频道 www.china.com.cn/economic/node_5001716.htm



中国采购与招标网 <http://www.chinabidding.com.cn/>